

Amigas y amigos:

Llega con la primavera un nuevo *Boletín de Interpretación* que esperamos sea de vuestro interés.

Tras la habitual Carta del Presidente, que en esta ocasión recoge algunos de los planteamientos de futuro surgidos en la última Asamblea de nuestra Asociación, publicamos en esta ocasión cinco artículos de temáticas bien diferentes así como un par de "Documentos".

En un primer artículo, Mercedes Martínez reflexiona sobre la no siempre fácil tarea de elegir los contenidos más adecuados a la hora de diseñar e implementar un mensaje interpretativo, ofreciéndonos algunos consejos para la selección de los más interesantes y novedosos, y recordándonos que en la selección de los contenidos radica en gran parte el éxito de nuestra intervención.

En un segundo artículo, Ester Bueno (del Centro Nacional de Educación Ambiental) y Alberto Jiménez (de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio) nos hablan del pasado, presente y futuro del Seminario para la Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural, nacido en el año 2005 a iniciativa de la AIP y financiado por el CENEAM del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino. Según relatan los autores, el ingente trabajo de este Seminario es, junto al de la AIP, otro punto de apoyo para la profesionalización en esta disciplina.

A continuación, Juan José Hervías nos plantea hasta qué punto es necesaria, para la gran mayoría del público, la interpretación en la museografía del arte (de cualquier época histórica), y cómo las mejoras en la divulgación de nuestro patrimonio artístico traerá consecuencias positivas en el futuro, de cara a una mejor y mayor comprensión de las distintas formas artísticas.

Cristina Simó reflexiona sobre aspectos controvertidos asociados a la puesta en valor de eventos con una alta carga emocional, como es el caso de la Guerra Civil española, a partir de un debate celebrado en torno a los espacios de Memorial Democràtic de Catalunya.

Anna Escarpanter y Ana Galdós complementan con este su anterior artículo: "Zumárraga, el corazón de la Antigua: Una estrategia de interpretación como estrategia turística", que apareció en el Boletín 22, y nos hablan de la necesaria sinergia entre museografía y arquitectura a la hora del diseño e implementación de centros de visitantes, a fin de establecer equilibrios entre el diseño conceptual y el artístico.

Por último, en la sección Documentos, traemos para esta ocasión dos artículos de gran interés, sugeridos por nuestro socio Sam Ham, a quien queremos agradecer sus gestiones. En el primero de ellos, de Dave Bucy, se nos muestran los resultados de una investigación enfocada a la aplicación de la Teoría de la Comunicación al diseño, localización y evaluación de carteles interpretativos. En el segundo, de April Rand, se analizan las respuestas cognitivas de los usuarios expuestos a medios no atendidos o autónomos con la intención, entre otras, de identificar la naturaleza de los pensamientos que se generan en dichos usuarios cuando se enfrentan a estos medios.

Como en ocasiones anteriores, esperamos que estos artículos resulten interesantes y provechosos. Hasta el próximo otoño.

Jorge Morales Miranda

Francisco J. (Nutri) Guerra Rosado

EDITORES