

Hola otra vez, amigas y amigos:

Tras la habitual Carta del Presidente, que en esta ocasión se despide de todas las personas asociadas y lectoras de este *Boletín* después de concluir el periodo de vigencia de la actual Junta Directiva de la AIP, comenzamos con una amplia sección de Artículos, donde incluimos una variedad de temas, reflexiones y casos de intervención interpretativa: la capacitación, la planificación, el diseño, la creatividad y el análisis de los factores que afectan a la calidad de la experiencia del público, como el conocimiento y la autenticidad.

La primera aportación está realizada por nuestra compañera Anna Escarpanter, colaboradora habitual de nuestro *Boletín*. Anna reflexiona en esta ocasión sobre cómo el conocimiento de determinados atributos y características de nuestro público puede convertirse en un factor determinante a la hora de asegurar la efectividad en los procesos de comunicación en interpretación, para transmitir el conocimiento o la “noción del sitio”, lo que influirá positivamente en la experiencia de los visitantes.

A continuación, Enric Costa nos hace partícipes de una iniciativa llevada a cabo en el municipio barcelonés de La Garriga: la utilización de visores de imágenes integrados en estaciones de interpretación. Enric nos habla en su artículo de lo interesante de recurrir a este tipo de artilugios en presentaciones destinadas a poner en valor la evolución de un territorio y su urbanismo a lo largo del tiempo.

Fernando Ramos nos presenta un artículo en el que argumenta, de manera técnica, las razones que nos mueven a los profesionales de la interpretación a “justificar a la izquierda” los textos principales incluidos en señales y carteles interpretativos, así como en los módulos que integran las exhibiciones. Un ejemplo de esto es este mismo *Boletín de Interpretación...* solo justificado a la izquierda.

Antonia López e Isabel Fernández nos relatan los pormenores de un Curso de Formación Básica en Interpretación del Patrimonio que desde su empresa están realizando en la modalidad *online*. El curso lo comenzaron en julio de 2012, y ya han tenido cuatro ediciones. Una experiencia formativa novedosa y necesaria en estos momentos.

Desde Galicia, cuatro profesionales integrantes del grupo *Arqueo+i*, describen parte del proceso de puesta en valor de la muralla de Santiago de Compostela. El trabajo tuvo por finalidad ayudar a descubrir los múltiples significados de la muralla, poniendo de relieve su importancia en el desarrollo de la ciudad a lo largo del tiempo. Un trabajo complejo, aún más si cabe por el desafío de tener que respetar el entorno de una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Un mal día puede activar la inspiración. Así nos lo relata Gema Candelas, que echó mano de la creatividad que surge de los pedidos apremiantes, de la “presión”, para acercar un patrimonio artístico a los visitantes. Su audaz solución consigue revelar el código pictórico del autor de forma lúdica al público visitante, donde la clave estriba en que primero la intérprete llegue a conectar con la obra, a sentirla. El gusanillo que genera la audacia dio sus frutos.

Finalmente, en la sección Documentos, nuestro colaborador Jon Kohl, estadounidense afincado en Costa Rica, reflexiona acerca del concepto de autenticidad y del valor que este aspecto tiene para la calidad de la experiencia de los visitantes, a sabiendas de que es un concepto subjetivo, pero que con la ayuda de ciertos principios, podemos llegar a gestionar. Jon se apoya en dos autores y contrasta sus postulados con su propia experiencia como visitante en lugares con valor patrimonial.

Esperamos que estos artículos sean de vuestro interés y contribuyan al continuo enriquecimiento mutuo. ¡Feliz Carnaval!

**Jorge Morales Miranda**

**Francisco J. (Nutri) Guerra Rosado**

**EDITORES**