

# Tecnología e interpretación: un binomio para el siglo XXI

Pedro Pablo Fernández Gutiérrez

Guía oficial de Turismo

Toledo

[guiartetoledo@gmail.com](mailto:guiartetoledo@gmail.com)

La tecnología era una herramienta que, hasta la llegada de la crisis sanitaria mundial de la Covid-19, se antojaba muy útil para nuestro trabajo. Sin embargo, a partir de la vuelta a la actividad se está convirtiendo en más necesaria que nunca. Los protocolos de distanciamiento social han llegado para quedarse durante bastante tiempo y eso, al menos en destinos como Toledo –con calles estrechas, cientos de grupos diariamente y decenas de monumentos que visitar– va a ser un camino a recorrer con bastantes dificultades. Para eso, a mi juicio, aquellos profesionales que se sepan adaptar y estar “a la última” de las novedades tecnológicas conseguirán sobrevivir e intuyo que mejorar a niveles mayores que los anteriores a la crisis. Todas mis palabras no las leáis en clave personal, adaptad lo que os propongo en estas líneas a vuestros trabajos y realidades.

En este artículo os quiero acercar a varios avances tecnológicos –alguno de ellos yo ya estoy implantándolos– y que podéis conocer, o no. Mi intención es acercaros ideas que pueden hacer la tarea de interpretación más fácil para los profesionales que nos dedicamos autónomamente a estos menesteres, pero también para quienes trabajéis en espacios públicos. Cada cual lo podrá usar de una forma u otra en función de su campo, pero creo que es de obligado conocimiento al menos saber de ellas. Esto nos ayuda a saber qué se cuece y cómo usarlo a niveles culturales y ambientales.

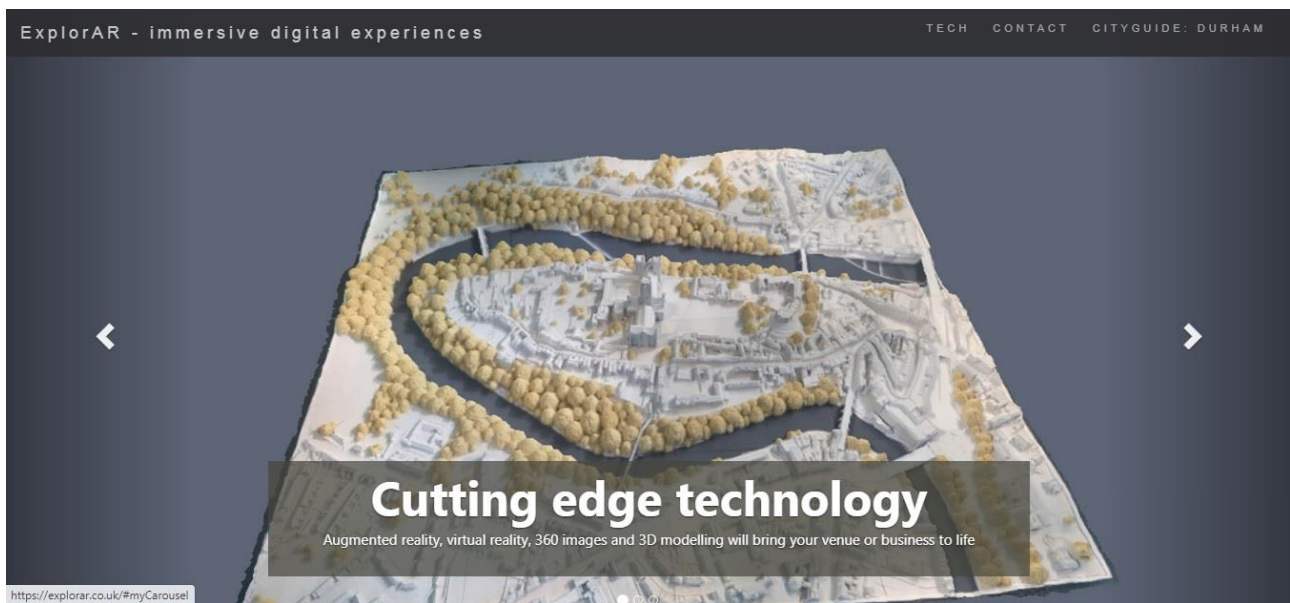
El primer recurso que os presento hoy se llama **ExplorAr**<sup>1</sup>. Se trata de una empresa afincada en Durham (Reino Unido) y que se circunscribe, al menos de momento, a su ciudad. Ha participado solo en acciones locales, pero creo que es un recurso que en el futuro inmediato puede ser muy a tener en cuenta. Llevo tiempo haciendo el seguimiento tanto de esta como de empresas españolas que puedan acercarse a lo que plantea, pero no he conseguido encontrar otras empresas de habla hispana que lo realizaran –probablemente, por las diferencias que hay entre el mundo anglosajón y el hispano en cuanto a la relación comercial entre empresas e instituciones públicas y privadas–. Insisto,

---

<sup>1</sup> [www.explorar.co.uk](http://www.explorar.co.uk)

lo reseñable no es el recurso en sí, sino el modelo de recurso y la estrategia empresarial que plantea.

Su estrategia tecnológica combina la *realidad aumentada*, *realidad virtual*, *acciones 360 grados* y el *modelado 3D* como recurso audiovisual. Hasta ahí, todo normal, como cualquier otra empresa de desarrollo de contenidos y tecnológicos audiovisuales.



Quizás conozcáis alguna otra empresa que se esté dedicando a esto, ya que este tipo de cuestiones son muy comunes actualmente. Sin embargo, yo no conozco ninguna otra que concentre, además de la parte técnica (modelado, realidad virtual, etc.), una parte de responsabilidad social corporativa incorporada a la forma de financiarse como empresa en la medida que lo hace ExplorAr.

Me refiero a lo siguiente: Para aquellas instituciones o atracciones que cuentan con visitantes, la empresa no cobra por el diseño de la aplicación, sino que establece una ratio posteriormente, en forma de canon por uso.

Esto me parece una idea interesante sobre todo para instituciones públicas que, por regla general, suelen tener un presupuesto limitado y no pueden realizar inversiones potentes. Quizás el Museo del Prado sí pueda, pero a un centro de interpretación de un pueblecito de Huesca que quiera atraer turismo y activar la economía de su entorno, este tipo de inversiones se le puede hacer muy cuesta arriba.

Esto es perfecto no para el grande, sino especialmente para el pequeño espacio a interpretar. Este recurso *no requiere de inversión previa ni inversión en equipos*, ya que se descarga en el teléfono móvil de cada usuario, y así también

se evita el uso del mismo dispositivo por varias personas, lo que en estos tiempos de tanta seguridad higiénica es perfecto. Tampoco se hace inversión en la propia aplicación puesto que solo genera canon al usarse y no al encargarse previamente.

**En resumen:** no se acumulan aparatos que hay que cargar (un gasto más para el museo o centro), no se tienen que higienizar después de cada uso, ya que cada persona porta su teléfono móvil, y solo hay que pagar un canon por descargar, que el centro podrá añadir al coste de la entrada.

Como inconveniente podemos resaltar que aún es pronto para llegar a que un porcentaje mayoritario de la población cuente con dispositivos móviles y, por tanto, al necesitar uno, se pueden generar diferencias sociales con un recurso que mejora la experiencia cultural del visitante. Aún se está iniciando esta experiencia, por lo que, obviamente, necesita pulir muchos conceptos, el más urgente: el que tiene que ver con la democratización de la información en ámbitos culturales.

Otro de los nuevos recursos tecnológicos que están viendo la luz en estos momentos convulsos, y es muy interesante, es el **sistema de guiado Vox Connect**<sup>2</sup>. Hay colegas que dicen que nunca llevarían una bolsa en la que pusiera “Vox”, pero ¿qué culpa tienen si ya se llaman así estos pobres desde hace años? Que cambien la bolsa y a funcionar, porque vais a ver qué útil es este recurso.



The image shows a screenshot of the Vox Group website. The header is blue with the Vox Group logo on the left and navigation links: OFERTAS ESPECIALES, PRODUCTO DE INTERÉS, SECTORES DE LA INDUSTRIA, CASO DE ESTUDIO, FOLLETOS, MEDIA, and SOBRE NOSOTROS. Below the header is a 'CONTACTO' link with a Spanish flag icon. The main content area is white and features two columns of text. The left column is titled '¿Qué es Vox Connect?' and describes the app as a smart guide for groups. The right column is titled '¿Cómo funciona?' and explains how the app works as a transmitter and receiver. There are images of smartphones displaying the app interface and a photo of a woman wearing a Vox bag. A small video player thumbnail is visible at the bottom right of the right column.

<sup>2</sup> <https://www.voxtours.com/es/vox-connect/>

Vox tours es una empresa que se lleva dedicando durante años al alquiler de equipos de guiado para profesionales, los auriculares de toda la vida. Sin embargo, desde junio 2020 ha empezado a implementar un sistema –mediante una aplicación– en el que ya no es necesario alquilar los receptores para un grupo, sino que a través de la descarga de la aplicación en el dispositivo de cada cliente, el teléfono móvil de la persona que guía hace de emisor y cada uno de los dispositivos del grupo es un receptor, eliminándose así el problema que yo veía a partir de la “nueva normalidad”: tener que guardar una higiene escrupulosa cambiando almohadillas de los auriculares y desinfectando cada receptor. De esta manera, cada persona usa su propio dispositivo, sus propios auriculares y se puede mantener la distancia de seguridad marcada por las autoridades.

Yo lo estoy usando actualmente y va bastante bien. Es una muy buena idea, pero al estar empezando todavía hay ciertas lagunas que hay que solucionar. Por ejemplo, para grupos pequeños hasta veinte personas es viable y actualmente no se nos está dejando guiar grupos mucho más grandes, pero ¿qué pasa para grupos de mayor tamaño, por ejemplo, de cincuenta personas, como antes de la pandemia? ¿Sería viable hacer descargar a cincuenta personas la aplicación? Todas ellas deberían contar con teléfonos móviles, ¿y si alguna no tiene o su dispositivo no cuenta con capacidad suficiente?

Como veis, en este caso creo que es una muy buena idea para tener en cuenta, pero para ir caminando con ella a la par que, con el sistema tradicional, al menos hasta que la brecha generacional tecnológica se vaya reduciendo.

Por último, os comento el caso de un dispositivo que ya llevo utilizando desde hace dos años y que es muy bien acogido por mis clientes. Se trata de un **proyector portátil**. Un elemento muy sencillo, fácil de utilizar y que fomenta sustancialmente la participación de la audiencia. Es un dispositivo del tamaño de un *smartphone*, pero que da una resolución impresionante. Lo más interesante de este dispositivo es que podemos aumentar de manera excepcional la experiencia interpretativa de un lugar, saltar al pasado de forma inmediata, observar in situ los cambios sufridos en una determinada zona de la ciudad o en un edificio, e incluso amenizarla mediante vídeos, audios, imágenes, presentaciones. Os pongo un ejemplo personal. Una de las visitas donde yo más uso este medio es en la ruta que realizo sobre “Literatura y cine en Toledo”. En ella vamos viendo en cada parada las películas rodadas en ese mismo punto de la ciudad. Esto me ayuda a explicar e interpretar mis argumentos de manera más directa y al cliente a recibir el mensaje más completo, mediante recurso oral y recurso visual y auditivo, ya que se puede unir un altavoz pequeño al dispositivo. Con ello, la experiencia de estar en el lugar exacto donde fue rodada la película que estas visualizando en un pequeño corte de vídeo, supone un aumento de la

atención y, sobre todo, generar expectación en las siguientes paradas que realizas.

Esto solo tiene un inconveniente, y tiene que ver con el uso del proyector, limitado a la noche o espacios con poca luz. Con luz ambiental no se ve absolutamente nada. Por esta razón, el uso de este proyector lo dejo limitado a las visitas nocturnas para generar un plus y un incentivo en el cliente cuando todos los monumentos están cerrados y las visitas son en exteriores.



Por falta de espacio no os puedo acercar más recursos que me gustaría enseñaros, pero también lo dejo para otra entrega del *Boletín*. Espero que os haya servido al menos para saber lo que se mueve por nuestro campo y también que os sirva para mejorar en vuestra actividad profesional.