

## DOCUMENTO

# La Gran Idea para concebir una exhibición<sup>▼</sup>

## Beverly Serrell

Serrell & Associates

baserrell@gmail.com

Queridas lectoras y lectores:

Este texto es un extracto resumido de mi libro electrónico *The Big Idea*. He autorizado al equipo editor del Boletín para usarlo porque estamos de acuerdo en que os puede resultar de utilidad. *La Gran Idea* es una herramienta para las personas que desarrollan exhibiciones, sean profesionales con mucha experiencia en exposiciones de museos o pertenezcan a las nuevas generaciones. Con una buena *gran idea*, el desarrollo de una exhibición será más sencillo desde el principio.

### ¿Qué es una gran idea?

Una gran idea es una oración gramatical, una afirmación acerca de lo que trata la exhibición. Es una oración completa que posee un sujeto, una acción (el verbo) y una consecuencia (el “¿y entonces qué?”). Es *una* idea, no cuatro.

Una gran idea es *grande* porque tiene un significado fundamental que es importante para las personas. No es una idea trivial.

La definición de una gran idea, *redactada como gran idea*, podría leerse así:

La gran idea proporciona un enfoque inequívoco para el equipo de trabajo de la exhibición durante todo su proceso de desarrollo al indicar claramente, en una oración simple [no compuesta], el contenido y el alcance de una exhibición.

---

▼ Agradecemos la generosidad y buena disposición de Beverly por permitirnos traducir y compartir este fragmento de su libro electrónico *The Big Idea*.

Esta gran idea contiene treinta y ocho palabras, pero no hay límite en cuanto al número de palabras para una gran idea. Puede ser tan larga como sea necesario.

### ¿Cómo son las grandes ideas?

Lo mejor para comprenderlo de inmediato es ver algunos ejemplos. Las grandes ideas que vienen a continuación contienen un sujeto claro, un verbo activo y un “¿y entonces qué?”.

“La mayor parte de lo que sabemos acerca del universo procede de los mensajes que leemos en la luz”.

“Un humedal saludable –ejemplo de un ecosistema amenazado– brinda muchos beneficios sorprendentes a los humanos”.

“Los científicos forenses buscan pruebas de delitos contra los animales silvestres para hacer cumplir las leyes sobre la fauna silvestre”.

“Las condiciones para la vida en ambientes extremos de la Tierra ayudan a definir las formas en que buscamos vida en otros planetas”.

“El arte que describe la fiebre del oro en California promovió una visión romántica sesgada de uno de los eventos más importantes del siglo XIX”.

En estos ejemplos, el sujeto se expresa en una palabra (“humedal”, “científicos”) con adjetivos (“saludable”, “forense”), o en más de una palabra (“la mayor parte de lo que sabemos acerca del universo”, “las condiciones para la vida”, “el arte que describe la fiebre del oro en California”). Cada uno te sugiere lo que verás, harás o descubrirás en una exposición con esta gran idea.

### ¿Qué es el “y entonces qué”?

El “¿y entonces qué?”, que forma parte de una gran idea, es la razón expresa o implícita de por qué el sujeto [de la oración gramatical] es más que interesante: es también valioso, importante, relevante, informativo o útil. ♦

---

♦ Esta parte de la gran idea coincide con lo que en castellano es el *complemento* del *predicado* de una oración gramatical.

## **Ejemplos que no son grandes ideas**

Algunas personas confunden las grandes ideas con el asunto (el t3pico), los resultados o los objetivos. Los asuntos y objetivos no ayudarán a mantener enfocada la exhibición. Estos ejemplos no son grandes ideas:

“Esta exposici3n trata sobre el asentamiento en el oeste de los Estados Unidos”.

“Presentaremos la compleja informaci3n hist3rica y cient3fica en torno a la cuestionable autenticidad de la escultura”.

“Los visitantes desarrollarán un sentido de asombro por la naturaleza al explorar el mundo secreto de los animales”.

Las anteriores no son grandes ideas porque no te dicen cuál es el sujeto de la exhibición ni te dicen lo que sucede. Si el sujeto es “visitantes”, “nosotros” o “la exposici3n”, todavía no tienes una gran idea.

## **¿Por qué es importante tener una gran idea?**

Es una buena pr3ctica comenzar con una gran idea clara desde el principio, porque los pasos posteriores en el desarrollo de la exhibici3n dependen de ello: la investigaci3n de contenido, la redacci3n de las cartelas, la selecci3n de im3genes, el diseño, la maquetaci3n, la apariencia gr3fica, el tamaño, los criterios de evaluaci3n, etc. Si esta afirmaci3n concisa o tesis es la base para toda la interpretaci3n, los textos que se redacten para la exposici3n tendr3n una direcci3n clara y unos l3mites definidos.

Tener una gran idea no significa que la exposici3n deba insistir en comunicarla abiertamente, pero brinda sentido y un hilo conductor, coherencia y peso conceptual.

La gran idea establece pautas para los elementos de la exhibici3n y sus cartelas (por ejemplo, para vitrinas, subt3tulos e interactivos). Esto significa que cada elemento debe tener un objetivo claramente definido que respalde, ejemplifique o ilustre algunos aspectos de la gran idea. Para cada componente de la exhibici3n, la pregunta “¿Qu3 tiene esto que ver con la gran idea?” debe tener una respuesta clara y positiva.

## **¿C3mo surge una gran idea?**

Depende de muchos factores: partes de un asunto o materia a desarrollar, de una colecci3n de objetos, de un punto de vista o de un mandato.

Lleva su tiempo. Horas, días, incluso meses. No se trata solo de redactar palabras. Además, las grandes ideas pueden evolucionar y, de hecho, evolucionan. La nueva información puede requerir hacer cambios. Es posible que sea necesario hacer modificaciones después de crear un prototipo o “maqueta” de algunas de las cartelas u otros elementos de la exhibición.

Por supuesto, es importante llegar a la gran idea por consenso porque debe ser “propiedad” de todos los miembros del equipo.

### **¿Qué pasa cuando no hay una gran idea?**

Son muy comunes las exposiciones que carecen de una gran idea. Sin una gran idea, son abrumadoras, confusas, intimidatorias y demasiado complejas. Hay demasiadas cartelas y los textos no se relacionan con los objetos. Las cartelas contienen demasiadas ideas que no se relacionan claramente entre sí y son difíciles de comprender. El público tiene que realizar un gran esfuerzo para encontrar los significados puesto que las partes y las piezas no conforman un todo.

### **Una gran idea ayuda al equipo**

Las personas que trabajan en equipo para desarrollar exhibiciones apreciarán el poder de una gran idea. Este concepto puede unificar los esfuerzos al contribuir a evitar las discusiones debidas al ego y al solapamiento de competencias. Cuando todos los integrantes del equipo se orientan hacia los mismos objetivos, las ideas de cada persona se pueden considerar de manera más justa. Si una idea funciona, el equipo la acepta; si no encaja, el grupo puede rechazarla sin sesgo por parte de un miembro. Una gran idea clara también protege al equipo de las críticas de sectores cuyo apoyo es necesario, como la administración o la junta directiva.

Si tienes en cuenta todos los roles del equipo, una gran idea te ayuda a pensar y planificar de manera consistente, mantenerte en el camino y explicar a los demás lo que estás haciendo.

### **¿Esculpida en piedra? No.**

Una gran idea funciona mejor cuando el equipo la pone por escrito al principio del proceso de desarrollo de la exposición.

Las palabras clave son “por escrito”. Si la gran idea no está escrita, diferentes personas del equipo de la exposición tendrán sus propias interpretaciones de la misma y surgirán conflictos sobre qué es necesario y apropiado en la exposición.

Todos los miembros del equipo de la exposición deberían colocar el texto de la gran idea en sus mesas de trabajo para tenerla siempre presente.

Pero recuerda que no está grabada en piedra. Deberás tener una buena disposición para dejar que la gran idea evolucione o cambie cuando sea necesario.

### **La gran idea expresa un punto de vista**

Si la gran idea trata un asunto controvertido, puede que no sea posible ni deseable tener un punto de vista equilibrado. Si la balanza se inclina más hacia un lado, es bueno aclarar qué punto de vista se apoya y con qué propósito. Los museos son fuentes confiables de información y cada uno puede representar su propio conjunto de valores.

### **En resumen**

- Una gran idea es una oración gramatical que identifica un sujeto, una acción (el verbo) y una consecuencia (“¿y qué?”, “¿entonces qué?”).
- Define y abarca el contenido.
- Indica lo que se incluirá y lo que no se incluirá en la exposición.
- La gran idea da libertad al equipo para expresar creativamente el contenido en muchas modalidades.
- Principalmente, es una guía para el equipo que desarrolla la exposición.
- La gran idea se expresa como una oración gramatical no compuesta para que sea lo más clara y precisa posible.
- El verbo da dirección e impulso al sujeto.
- El equipo percibirá una buena gran idea cuando la vean y la sientan (por consenso).

Espero que estos extractos sean de utilidad. En el libro electrónico encontrarás más ejemplos de buenas grandes ideas, definiciones de términos, actividades y ejercicios, y un breve vídeo.

¡Salud!

**Beverly Serrell**



Para adquirir el libro electrónico *The Big Idea*:  
<https://serrelassociates.com/store/big-idea-ebook>

Para ver otros libros de Beverly Serrell:  
<https://serrelassociates.com/writings>